

Master Mention Gestion de production, logistique, achats

Objectifs

La formation Master Mention Gestion de Production, Logistique, Achats est une formation en alternance (contrat de professionnalisation)

Cette formation comprend 2 parcours

Parcours 1 : Management de la Supply Chain et Achats - MSCA

Parcours 2 : Marketing, Commerce, Distribution et Achats - MCDA

Les 2 parcours sont proposés sur les 4 semestres avec une spécialisation progressive :

- 125 à 150 heures (sur 455) de parcours aux S7 et S8
- 200 à 225 heures (sur 455) de parcours aux S9 et S10

Les étudiants suivent donc un tronc commun sur les 2 années de formation, tout en bénéficiant d'une spécialisation en rapport avec les compétences acquises en entreprise (alternance).

Les titulaires de ce diplôme sont :

- pour le parcours MSCA, des professionnels chargés de développer des projets d'organisation logistique, d'approvisionnement, et d'optimisation des processus de production.
- pour le parcours MCDA, des professionnels capables de gérer un centre de profit au sein d'une entreprise de service ou de production, et de piloter l'activité grâce à leur connaissance du commerce, de la distribution et de la relation client

Métiers Visés :

Parcours MSCA : Manager opérationnel transport et flux, directeur d'exploitation, responsable ordonnancement et planification, manager de plateforme logistique, responsable achats et approvisionnement

Parcours MCDA : Responsable de business unit, directeur d'agence, responsable relation client, responsable de secteur, directeur adjoint de magasin, chargé d'étude en développement commercial

Public cible

Alternance : contrat de professionnalisation

Formation continue, reprise d'études

Compétences acquises

<http://www.isffel.fr/les-diplomes/masters-professionnels.html>

Les titulaires de ce diplôme ont des compétences pour :

- > animer les équipes, suivre l'évolution des ratios et tableaux de bord
- > développer la performance d'un centre de profit, et assurer une responsabilité commerciale
- > participer au développement de projet (commerciaux ou logistiques)
- > négocier et organiser une démarche d'achats et d'approvisionnement
- > gérer et piloter des entrepôts ou des flottes de transports
- > intégrer des approches, outils, démarches innovantes pour le management de l'entreprise

Conditions d'accès

Master 1 :

Bac + 3 validé : L3 en Économie, Gestion, AES, Droit ; Licence pro en Management, Gestion, Commerce, Achats, Logistique, ... ;

Diplômé d'un Bachelor dans les filières Commerce, Management ;

Diplômé d'une Licence Pro en électronique, informatique, génie industriel, agro-alimentaire,

Master 2

Bac+4/5 validé : Master en **Management, Gestion, Droit, Economie, Achats** ; Diplômé d'une Ecole dans les filières **Commerce, Management** ; Diplômé d'une Ecole d'**Ingénieur** ou Master en Sciences de l'ingénieur (électronique, informatique, génie industriel, agro-alimentaire, etc.) ; Diplômé d'une formation en **Transport et Logistique**

<http://www.isffel.fr/les-diplomes/masters-professionnels.html>

Contact : M. LESVEN : lesven@isffel.fr

Poursuite d'études

Selon les aptitudes spécifiques d'étudiants, la mention pourra, à la marge, conduire des étudiants à envisager une orientation vers un travail doctoral, en particulier dans le prolongement d'un projet personnel et professionnel touchant aux métiers de l'audit et du conseil.

Insertion professionnelle

À l'issue de son cursus de formation, le diplômé est capable :

- > de comprendre et de relier les enjeux transverses d'un projet stratégique d'entreprise avec les contraintes spécifiques aux domaines de la production (produit et/ou service), de la logistique et de la relation client,
- > de diagnostiquer et de développer la rentabilité d'une entité de production ou de services,
- > de piloter le développement d'un secteur commercial (produits ou services)
- > de concevoir une filière d'approvisionnement ou de distribution,
- > d'assurer la gestion administrative et humaine.

Pour cela, il peut construire et négocier les relations d'approvisionnements et de distribution avec les partenaires. Il maîtrise également la budgétisation d'une unité et peut piloter des outils de suivi de la performance de l'entreprise. Il sait aussi animer les équipes ainsi que gérer et mettre en place des systèmes d'information.

Infos pratiques

Faculté de Droit, Économie, Gestion et AES à

Ouvert en stage

Formation accessible en : Contrat de professionnalisation

Durée : 2 ans

Contacts

Responsable pédagogique

LESVEN David (ISFFEL)

lesven@isffel.fr

Tel. 02 98 29 08 83

M. LESVEN (ISFELL) David

lesven@isffel.fr

Responsable pédagogique

MEVEL Olivier

olivier.mével@univ-brest.fr

Tel. 02 98 15 10 36

LESVEN David (ISFFEL)

lesven@isffel.fr

Tel. 02 98 29 08 83

Abdelhak NASSIRI

Responsable Secrétariat pédagogique

UFR Droit- Master AES-DSMS / Master GTDL / Master GPLA/ Master Banque Monnaie Finance

scolarite-master2DEG@univ-brest.fr

Tel. secretariat Master 02.98.01.80.70

Programme

Parcours Marketing, commerce, distribution et achats

Parcours Management de la Supply chain et achats

Dernière mise à jour le 13 mars 2026