

Master Management du sport

Objectifs

L'objectif du master management du sport parcours « sport et territoires » est de former les étudiant.e.s à une expertise scientifique, technique et organisationnelle dans le domaine du management et du développement de projets à caractère sportif insérés dans des logiques territoriales.

Après une licence management ouverte à tous les aspects du management du sport, le master management du sport parcours « sport et territoires » est une formation qui permet d'acquérir des compétences pluridisciplinaires dans le domaine des sciences sociales (sociologie, management, gestion, histoire, etc.) relatives aux activités physiques et sportives. Il se décline en deux options : territoire et nautisme.

Les étudiant.e.s sont ainsi formé.e.s à construire et proposer des stratégies et des projets de développement territoriaux intégrant les activités physiques et sportives ; concevoir et mettre en œuvre des programmes d'action en direction de publics ou de territoires spécifiques ; concevoir et utiliser des outils d'analyse (enquêtes, questionnaires, entretiens, observations...) et d'intervention (conduite de projet, relations partenariales,...) pour réaliser des diagnostics sportifs auprès d'organismes publics et/ou privés ou de fédérations, comités régionaux ou grandes associations sportives, etc. et élaborer des programmes d'action et des stratégies d'utilisation et d'aménagement des sites ou itinéraires pour les sports nautiques, urbains et de nature.

Au cours de leurs deux années de master, les étudiant.e.s sont également impliqué.e.s dans l'organisation et la gestion de plusieurs projets de formation de petite et de grande ampleur et réalisent *a minima* deux stages -moments essentiels de la formation et de l'apprentissage des étudiant.e.s- visant à approfondir une orientation professionnelle particulière, à acquérir des compétences en lien avec le secteur professionnel.

Ainsi, au-delà des expériences professionnalisantes et des compétences développées dans le cadre de ces projets et stages, les relations nouées permettent d'optimiser les chances/opportunités d'insertion future des étudiants et de produire des partenariats originaux dans des collectivités territoriales, des services déconcentrés de l'Etat, des conseils départementaux et régionaux, le mouvement olympique et fédéral sportif, des centres nautiques, des bases de loisirs, des espaces naturels protégés, ainsi que dans certaines structures privées marchandes.

Conditions d'accès

Examen sélectif des candidatures à l'entrée en Master 1. Les parcours les plus adaptés sont ceux :

- d'étudiants titulaires d'une licence STAPS, plus particulièrement en management du sport.
- d'étudiants titulaires d'une licence délivrée dans le domaine des sciences sociales et de gestion (droit, sociologie, économie, AES, IUT), ayant un vécu sportif conséquent et un projet de formation de master en lien avec les pratiques sportives au sens large
- d'étudiants titulaires d'un bachelor reconnu en gestion ou management, ayant un vécu sportif conséquent et un projet de formation de master en lien avec les pratiques sportives au sens large. Vous pouvez aussi accéder à cette formation par les différents dispositifs de validation des acquis (VAE, VAPP 85 et VES).

Pour toutes ces situations, il convient de contacter au plus tôt le bureau REVA du Service de Formation Continue de l'UBO : reva@univ-brest.fr et 02 98 01 73 60. Consultez le site internet de l'UBO, rubrique « En formation continue ou alternance ».

Infos pratiques

Faculté des Sciences du Sport et de l'Éducation à

Durée : 2 ans

Contacts

Responsable pédagogique

Responsable Master Management du sport Michot Thierry
resp-peda.mastermansion@univ-brest.fr

Responsable Secrétariat pédagogique

Scolarité Fac. SSE
scolarite.FSSE@univ-brest.fr

Responsable Master Management du sport Michot Thierry
resp-peda.mastermansion@univ-brest.fr

Programme

Parcours Sport et Territoires

Dernière mise à jour le 09 décembre 2021